

**マスミューチュアル生命
『iPad®』を営業支援ツールとして導入、
営業担当者へ一斉配布**

マスミューチュアル生命保険株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:溝口 賢典、以下「マスミューチュアル生命」)は、募集代理店への支援体制強化を目的に、2011年1月より新たな営業支援ツールとして多機能情報端末『iPad®』を本格導入し、営業担当者へ一斉配布します。

マスミューチュアル生命は、製販分離の考えのもと保険募集を外部の募集代理店へ全面委託し、営業担当者は募集代理店への販売支援に注力しています。この支援体制を一層強化するために、2010年7月より『iPad®』を営業支援ツールとして導入することを試行した上で、今回の本格導入を決定しました。

営業担当者が『iPad®』をプレゼンテーション・ツールとして活用することで、商品内容や提案手法の理解を促進させることが可能となります。また、インターネット経由で常に最新の情報を提供することができ、募集代理店担当者とのリレーションシップ強化に役立つことが期待できます。

さらに、場所を選ばず営業活動の隙間時間を有効利用した活動報告や音声会議を行うことが可能となり、社外活動が中心である営業担当者の生産性向上を果たします。また各種販売促進資料や会議資料をペーパーレス化することで、紙資源の保護にも貢献します。

iPad®は、Apple Inc.の商標です。

マスミューチュアル生命について

MassMutual Life Insurance Company

「マスミューチュアル生命」は、米国総合金融グループ「マスミューチュアル・フィナンシャル・グループ」の一員です。

格付けについて

当社はスタンダード&プアーズ社(S&P)より保険財務力格付けにおいて「AA」の評価を受けています。



保険財務力格付け
スタンダード&プアーズ社

※上記の格付けは2011年1月16日現在の評価であり、将来的に変更される可能性があります。また、格付けは格付会社の意見であり、保険金支払などについて格付会社が保証を行うものではありません。

マスミューチュアル生命の URL: www.massmutual.co.jp

マスミューチュアル・フィナンシャル・グループについて

マサチューセッツ・ミューチュアル・ライフ・インシュアランス・カンパニー(米国マスミューチュアル)は、1851年創業の大手生命保険相互会社であり、会員及び利益配当付保険契約者のために運営されています。当社はその長い歴史にわたって健全な財務体質と好調な業績を維持しており、配当保証はしていませんが、1860年代以降、適格利益配当付保険契約者に対し毎年配当を実施してきました。米国マスミューチュアルでは、終身生命保険をベースとしつつ生命保険、障害者所得保険、長期介護保険、退職/401(k)プランニングサービス、年金保険などお客様の金融ニーズに合わせた商品を提供しています。さらに、拡大する当社の強力な金融専門家のネットワークにより、お客様が財産を長期的に管理される上での確な決断を下されるよう助力しています。

「マスミューチュアル・フィナンシャル・グループ」は、米国マスミューチュアルならびにその関係会社および販売代理店を指すマーケティング・ネームです。米国マスミューチュアルはマサチューセッツ州スプリングフィールドに本拠を有しており、主要関係会社には、バブソン・キャピタル・マネジメント・LLC、ベアリング・アセット・マネジメント・リミテッド、コーナーストーン・リアルエステート・アドバイザーズ・LLC、ザ・ファースト・マーカンタイル・トラスト・カンパニー、マスミューチュアル・インターナショナル・LLC、MML・インバスターズ・サービス・リンク、メンバーズ FINRA & SIPC、オッペンハイマー・ファンド・インクが含まれます。

マスミューチュアル・フィナンシャル・グループの URL: www.massmutual.com

マサチューセッツ・ミューチュアル・ライフ・インシュアランス・カンパニーの格付け



保険財務力格付け
スタンダード&プアーズ社

※上記の格付けは2011年1月16日現在の評価であり、将来的に変更される可能性があります。